

رزومه تحصیلی و کاری

مشخصات شخصی

نام و نام خانوادگی:

دکتر شهریار شفیعی

متولد:

فروردین سال ۱۳۴۹ تهران

شماره تماس:

۰۲۱-۲۲۶۵۴۹۵۴-۷

پست الکترونیکی:

info@brandztech.com

تارنما (وبسایت):

www.brandztech.com



سوابق تحصیلی

- PhD در بازاریابی و برندسازی - دانشگاه رن (RENNES) فرانسه
- کارشناسی ارشد در پژوهش در علوم مدیریتی (DEA) از بوردوی فرانسه
- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) با گرایش بازاریابی از سازمان مدیریت صنعتی
- کارشناس ارشد فلسفه از دانشگاه مطالعات فرهنگی و علوم انسانی (انجمن حکمت و فلسفه)
- کارشناس ارشد مهندسی عمران از دانشگاه تربیت مدرس
- کارشناس مهندسی مکانیک از دانشگاه علم و صنعت ایران

سمت های حال حاضر (تخصصی / علمی)

- ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن، تجارت
- عضو کمیسیون ارزش گذاری برند سازمان استاندارد
- عضو کمیته علمی تخصصی تبلیغات دانشگاه جامع علمی و کاربردی
- ریاست هیئت علمی آکادمی برند ایران
- عضو هیئت علمی سامانه ملی تدارکات صنعتی ساختمان کشور
- عضو هیئت تحریریه مجله اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
- عضو شورای عالی سردبیری نشریه مدیریت بازاریابی و تبلیغات
- مدیر علمی مجموعه نشست های تخصصی سینما برند
- مدیر علمی پایگاه آموزش مجازی "برند آموز" IranBrandAcademy.com
- مدیر گروه فناوری برندسازی (BrandTech)
- رئیس هیات مدیره دانش آموختگان سازمان مدیریت صنعتی
- مشاور امور بازاریابی و برندینگ سازمان ها و شرکت های خصوصی در بخش های متفاوت صنعت و خدمات

- داور مقالات علمی و پژوهشی نشریات ISI مجموعه ی Elsevier در ایران
- مدیر علمی مجموعه نشست های برنامه درنگ
- عضو هیات داوران ژورنال تخصصی Journal of Retailing and Consumer Services

سوابق تدریسی

- دوره مدیریت استراتژیک برند
- دوره روانشناسی و نشانه‌شناسی برند
- دوره روانشناسی تبلیغات
- دوره بازاریابی استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- دوره بازاریابی خدمات
- دوره تدوین طرح تجاری (Business Plan) به همراه نرم افزار تخصصی
- دوره روش تحقیق ویژه تحصیلات تکمیلی (مقطع کارشناسی ارشد)
- دوره تحقیقات بازاریابی پیشرفته
- دوره جایگاه‌سازی و هویت‌سازی برند
- دوره مدیریت روابط با مشتریان (CRM) و اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM)
- تعریف و تحلیل سنجه‌های کمی بازاریابی
- تاکتیک و تکنیک‌های تصویرسازی برند
- نقش منابع انسانی در جایگاه‌سازی برند
- دوره اصول و مبانی مدیریت بازاریابی
- دوره تخصصی معماری برند
- دوره پیشرفته IMBC و طراحی کمپین های یکپارچه
- دوره تفکر استراتژیک
- دوره پیشرفته بازاریابی
- دوره برند سازی پیشرفته
- دوره تخصصی فروش برند (Brand Sales)
- تکنیک ها و متدلوژی های علمی نامگذاری برند
- تکنیک ها و متدلوژی های علمی تدوین شعار تبلیغاتی و شعار سازمانی

برخی از پروژه‌های مشاوره‌ای

رویکرد اصلی در انجام بیشتر پروژه‌های مشاوره‌ای، که تعدادی از آنها در ذیل آورده شده است، بر اساس مدیریت بازاریابی و برندسازی بوده، لیکن در اصل، موفقیت حاصله در پروژه‌های مشاوره ذیل مرهون تلفیق دیدگاه‌های صنعت‌محور با رویکرد بازارگرا می‌باشد. در واقع به دلیل وجود شناخت از صنعت و تکنولوژی- طی سوابق تحصیلی در زمینه مهندسی-ترکیب مناسبی بین

مباحث صنعت و بازار به وجود آمده است. بدین معنا که تسلط بر نحوه‌ی تحلیل بازار از یک سو و آشنایی با تفکر مهندسی از سوی دیگر باعث گردیده است که ارتباط بین این دو به نحو مطلوب برقرار گردد. این مهم به خصوص در طرح‌هایی که مشتمل بر معرفی محصول جدید به بازار بوده، یعنی آن‌چه که مربوط به حوزه R&D، تحقیقات بازار، طراحی مفهومی محصول و در نهایت تدوین استراتژی‌های ورود به بازار برای محصول جدید و تجاری‌سازی آن می‌باشد، بسیار موثر بوده است. در واقع این رویکرد (صنعت - بازارمحور)، به خصوص در محصولاتی که محتوای تکنولوژیک (Technology Intensive) آنها بالا بوده، رکن بی‌بدیل موفقیت طرح‌ها بوده است. در ادامه پاره‌ای از پروژه‌های مشاوره‌ای / تحقیقاتی صورت پذیرفته، آورده شده است:

۱. مشاور ارشد بازاریابی سازمان بنادر و دریانوردی PMO
۲. مشاور ارشد بازاریابی مرکز تحقیقات مخابرات
۳. مشاور مدیر عامل در امور استراتژیک و بازاریابی شرکت بیمه سایان (گروه سرمایه‌گذاری سایپا)
۴. تدوین راهبردهای برندسازی و استراتژی‌های ورود به بازار بانک گردشگری
۵. طراحی کمپین پذیره‌نویسی بانک گردشگری
۶. مشاور ارشد برندسازی، بازاریابی و طراحی کمپین تبلیغاتی مجتمع تجاری ارگ به عنوان بزرگترین مجتمع تجاری شمال شهر تهران به همراه ترجمان هویت برند مجتمع در عناصر معماری
۷. مشاور ارشد برندسازی گروه صنعتی البرزگاز
۸. مدیر علمی طرح کلان ارزیابی برندهای ایرانی در برگیرنده ۲۴ صنعت و ۵۶ زیر صنعت شامل ارزیابی ۴۳۰ برند ایرانی به زیر نظر سازمان توسعه تجارت ایران در سال ۱۳۸۸
۹. مشاور برندسازی و برنامه‌های استراتژیک گروه داتیک (Innovate)
۱۰. مشاور ارشد بازاریابی بانک صادرات ایران
۱۱. مشاور بازاریابی شرکت البرزگاز در طرح ارائه روغن موتور ویژه خودروهای گازسوز (از طراحی محصول تا جایگاه-سازی برند در بازار)
۱۲. تدوین استراتژی ورود به بازار و برندسازی رسانه دروازه‌ای (آپادانا) شرکت آونگ پویا
۱۳. تدوین مدل انتخاب تکنولوژی مناسب برای طرح سراسری جایگاه‌های گاز برای سازمان بهینه‌سازی سوخت
۱۴. مشاور بازاریابی گروه سپید (استراتژی محصول و نظارت بر R&D تا جایگاه‌سازی برند در بازار برای محصولات دکوربندی فروشگاه‌ها)
۱۵. طراحی استراتژی ورود به بازار و برندسازی بسته‌های هدیه ویژه کودکان به نام "کیمدی Kimdi" (طراحی مفهومی محصول، نظارت بر R&D و تدوین استراتژی‌های برندسازی)
۱۶. مشاور ارشد بازاریابی مجموعه توچال (بزرگترین مجتمع تفریحی - فرهنگی - ورزشی ایران)
۱۷. طرح آسیب‌شناسی بخش بازاریابی و فروش شرکت رزگاز
۱۸. مشاور بازاریابی در خصوص بیمه آسیا (طرح بازاریابی یک به یک)
۱۹. مشاور برندسازی کانون تبلیغاتی نقش خیال

۲۰. طرح تجاری ورود به بازار افغانستان برای شرکت پرسی گاز
۲۱. طرح توجیهی و طرح تجاری شرکت اسپانیایی - ایرانی Inagro Pars برای ورود به بازار ایران
۲۲. طرح تجاری ورود ماشین‌های فروش خودکار (Vending Machines) شرکت پویندگان
۲۳. آسیب شناسی شرکت آذربنیاد - بزرگترین تولید کننده MDF در ایران
۲۴. آسیب شناسی شرکت کلر پارس (با رویکرد بازرگانی)
۲۵. آسیب شناسی کیفیت خدمات و طرح گسترش بازار در شرکت انبارهای عمومی (گمرک غرب و شهریار)
۲۶. آسیب شناسی و طراحی بخش بازرگانی شرکت لچور
۲۷. تحلیل و راه‌اندازی پروژه CRM در شرکت پایکار بنیان
۲۸. تدوین طرح برندسازی برای شرکت میلا دافزار (شاتل)
۲۹. ارزیابی میزان آمادگی شرکت لایزر برای پروژه برندسازی
۳۰. تدوین برنامه راهبردی شرکت مرغک
۳۱. مشاور برندسازی و توسعه بازار برند لباس عروس پرونوویا
۳۲. تدوین طرح تجاری شامپاین های بدون الکل
۳۳. مشاور بازاریابی و برندسازی محصولات برند AXON انگلستان در صنف کاغذهای جواهرافشان، فیلم و دستگاههای لمینیتور
۳۴. جایگاه‌سازی برند و طراحی هویت یکپارچه معماری (AIG) برای شعبه مرکزی و شعبه VIP نوین چرم
۳۵. تدوین طرح مطالعاتی اولویت‌بندی و بررسی قابلیت‌های ورود به بازار و برندسازی در صنعت پوشاک به درخواست شرکت نسیم برکت
۳۶. تدوین طرح مطالعاتی اولویت‌بندی و بررسی قابلیت‌های ورود به بازار و برندسازی در صنعت بسته‌بندی به درخواست شرکت نسیم برکت
۳۷. تدوین استراتژی‌های کلان شرکت ابزارآلات برنزاستیل
۳۸. مشاور ارشد برندسازی و بازاریابی برند انارکی در صنعت طلا و جواهر
۳۹. مشاور برندسازی و بازاریابی گروه صنعتی قائم در صنعت درب‌های فرفرورژه
۴۰. مشاور برندسازی و توسعه بازار شرکت تبلیغاتی آریادیزاین کیش
۴۱. تدوین و طراحی سند یکپارچه‌سازی عناصر هویت برند برکت و جایگاه‌سازی آن در بازار غذای بیرون‌بر
۴۲. طراحی سند هویت یکپارچه برند به همراه نام‌گذاری برند ابزارآلات جراحی، به درخواست شرکت درمان تجهیز آفرید
۴۳. مشاور برندسازی و توسعه بازار محصولات اسباب‌بازی اسکار
۴۴. تدوین سند آسیب‌شناسی سایت فرش شفقی تبریز با رویکرد تحلیلی در حوزه‌ی برندسازی مجازی
۴۵. مجری طرح ارزش‌گذاری و تدوین شیوه‌های ارزیابی برند در سازمان توسعه تجارت و کمیسیون تخصصی برند سازمان توسعه تجارت.

۴۶. مشاور برندسازی و طراحی هویت برند و هویت یکپارچه سازمانی برند TRISTA در حوزه محصولات کریستال
۴۷. تحلیل عناصر بصری و ارتباطات یکپارچه برند پرژک در صنعت آرایشی، بهداشتی
۴۸. تحلیل عناصر بصری و ارتباطات یکپارچه برند پفیش در صنعت اسنک
۴۹. تحلیل عناصر بصری و ارتباطات یکپارچه برند امرسان در صنعت لوازم بادوام منزل
۵۰. مشاور برندسازی و بازاریابی برند سیترا در صنعت شیره انگور و محصولات زیرگروه
۵۱. مشاور ارشد برندسازی برند خانه سلامت مایا در حوزه طب سوزنی و ارتقای کیفیت زندگی
۵۲. مشاور ارشد برندسازی موسسه حقوقی آیین توکیل در حوزه وکالت
۵۳. مشاور ارشد برندسازی گروه سرمایه گذاری و ساخت پروژه های مسکونی صدرا
۵۴. مشاور برندسازی و عضو هیات راهبردی شرکت بیمه ما
۵۵. مشاور برندسازی و جایگاه سازی مجدد برند بنیاد تعاون بسیج
۵۶. طراحی هویت بصری برند شالیزه
۵۷. طراحی هویت بصری برند آدرین
۵۸. طراحی هویت بصری برند واینات در صنعت خشکبار
۵۹. مشاور برندسازی و عضو شورای راهبردی شرکت خانه سازی
۶۰. طراحی هویت برند، استراتژی های ورود به بازار و استراتژی محصول برند Whist در حوزه آبمیوه های گازدار
۶۱. طراحی هویت بصری و طراحی کمپین IMBC برند Whist در حوزه آبمیوه های گازدار
۶۲. طراحی هویت برند، استراتژی های ورود به بازار و استراتژی محصول، طراحی هویت بصری و طراحی کمپین IMBC برند گاما در حوزه محصولات دهان و دندان
۶۳. طراحی هویت برند و هویت سازمانی و تدوین سند جایگاه سازی برند mr.dizi
۶۴. طراحی هویت و شخصیت برند T+ در حوزه fashion accessories
۶۵. تدوین استراتژی های ورود به بازار، استراتژی های برندسازی، استراتژی های محصول برند T+ در حوزه Fashion Accessories
۶۶. مشاور برند سازی و عضو شورای راهبردی تبلیغات پست بانک
۶۷. پروژه جامع برندسازی برای برند DaDoSens در حوزه ی آرایشی درمانی
۶۸. پروژه جامع برندسازی برای شبکه اجتماعی ایران ویج
۶۹. مشاور برندسازی شرکت مهریاسان در حوزه ی خدمات طراحی سایت و باشگاه مشتریان
۷۰. طراحی هویت و برند پیتزا قرمه سبزی حوزه صنایع غذایی در ایتالیا
۷۱. پروژه جامع برندسازی برای برند زیما در صنعت ساختمان
۷۲. طراحی عناصر برند و نام گذاری برند سیزا در حوزه ی فشن
۷۳. طرح برندسازی جامع گروه فرهیختگان ارگ در گروه صنعتی البرز گاز
۷۴. مشاور بازاریابی بیمه رایان سایپا

۷۵. طراحی و پیاده سازی هویت معماری داخلی باشگاه تنیس پارسیان (ATP)
۷۶. مشاور برندسازی برای برند عقیق پارسیان
۷۷. طراحی هویت برند سیب لند
۷۸. طراحی هویت برند و هویت سازمانی برند لوله گستر
۷۹. مشاور ارشد برندسازی و بازاریابی سواروسکی در ایران
۸۰. ارتقاء و جایگاه سازی مجدد برند طلا و جواهر کیا
۸۱. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی برند والین در محصولات خانگی
۸۲. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی و کمپین ارتباطات یکپارچه آموزشگاه بن ژيوار
۸۳. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی و برند سازی داخلی آموزشگاه آفاق
۸۴. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی و معماری برند پگاه سیستم
۸۵. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی سالن زیبایی مدیس
۸۶. مشاوره مادر برندسازی موسسه زبان سفیر
۸۷. تدوین و پیاده سازی نظام جامع برند سازی محصولات دریابی ماهان
۸۸. تدوین و پیاده سازی نظام جامع برند سازی سایت آموزش موسیقی ریتیمیتیکا
۸۹. تدوین استراتژی های بازاریابی و طرح کسب و کار سایت آموزش موسیقی ریتیمیتیکا
۹۰. جایگاه سازی مجدد (Repositioning) برند سماورهای عالی نسب
۹۱. مشاوره و طراحی هویت برند و هویت سازمانی برند وودآرت در مبلمان اداری
۹۲. تدوین و پیاده سازی نظام جامع برند سازی برند لوازم خانگی آلین
۹۳. طراحی هویت برند و هویت سازمانی برند روسری زوک
۹۴. مشاور ارشد برندسازی و جایگاه سازی مجدد برند بهران

برخی از تالیفات

۱. شفیع، شهریار (اردیبهشت ۱۳۹۵)، "کسب و کارهای کوچک چگونه برندشان را به مشتریان معرفی می کنند؟"، خلاقیت، شماره ۸۶، صص ۵۰-۵۱.
۲. شفیع، شهریار (فروردین ۱۳۹۵)، "برندسازی کسب و کارها در شرایط اقتصادی سال ۹۵ چگونه باشد؟"، خلاقیت، شماره ۸۵، صص ۳۲-۳۳.
۳. شفیع، شهریار (بهمن ۱۳۹۴)، "چگونه برندسازی شخصی را به برند سازمانی انتقال دهیم؟"، خلاقیت، شماره ۸۳، صص ۳۸-۳۹.
۴. شفیع، شهریار (بهمن ۱۳۹۴)، "برندسازی در کسب و کارهای کوچک و متوسط چگونه باشد؟"، خلاقیت، شماره ۸۱، صص ۴۴-۴۵.
۵. شفیع، شهریار (دی ۱۳۹۴)، "تکنولوژی در خدمت برند"، مجله مشتری، شماره یکم، صص ۴۴-۴۵.
۶. شفیع، شهریار (آذرماه ۱۳۹۴)، "جایگاه صنعت پوشاک در ایران فردا"، شماره یکم،

۷. شفیعی، شهریار (تیرماه ۱۳۹۴)، "برند"، اتحادیه صنف پوشاک، پیش شماره،
۸. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۹۳)، "برندسازی شخصی برای کسب و کارها تا کجا باید باشد؟"، خلاقیت، شماره ۸۲، صص ۴۴-۴۵.
۹. شفیعی، شهریار و حسینی امین، هادی (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳)، "بررسی تاثیر استراتژی برندسازی اینترنتی بر ارزش و نگاه مشتریان"، **همایش ملی بازاریابی دانشگاه فردوسی مشهد**، مشهد، ایران.
۱۰. شفیعی، شهریار و جعفری جو، مینا (بهار ۱۳۹۱)، "مدیریت برند و تکنولوژی ارتباطات - چرخش جایگاه مشتریان در فضای مجازی و چالش مشتریان غیور"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۲۲، صص ۲۰-۲۴.
۱۱. شفیعی، شهریار و فرشته‌خو، رضا (تابستان ۱۳۹۰)، "معنای نما در متن نقش - چگونگی ترجمان هویت برند در معماری مراکز خرید"، **فصل‌نامه برند**، شماره ۶.
۱۲. شفیعی، شهریار و تبریزی، نگار (تابستان ۱۳۹۰)، "چالش‌های مژمن حوزه مدیریت برند و برندآوری - با مروری بر موردکاوی دیسنی"، **فصل‌نامه برند**، شماره ۶.
۱۳. شفیعی، شهریار، قاسم‌پور، لیلا و چمنکار، کاوه (پاییز ۱۳۸۹)، "ظهور و حضور ضد برند در فضای مجازی"، **فصل‌نامه برند**، شماره ۵.
۱۴. شفیعی، شهریار و نیروشک، عادل (پاییز ۱۳۸۹)، "هویت رقابتی کشورها - به متد درآوردن یک پارادوکس"، **فصل‌نامه برند**، شماره ۵.
۱۵. شفیعی، شهریار، اسمعیل‌زاده (دی داد)، حسن و اسدی، حجت‌اله، "مدل‌های کسب‌وکار: از آغاز تا امروز"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۶ و ۱۷، صص ۲۰-۲۸.
۱۶. شفیعی، شهریار (دی ماه ۱۳۸۸)، "معرکه برندها - تحلیل مفهوم شناختی مکاتب برند و بن‌مایه‌های فلسفی هر یک"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۵، صص ۲۲-۲۷.
۱۷. شفیعی، شهریار (آذر ۱۳۸۸)، "رویکردی تحلیلی به کارکرد برندها در عرصه جهانی شدن"، **کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن**، تهران، ایران.
۱۸. شفیعی، شهریار (پاییز ۱۳۸۸)، "زنده باد برند! کدام برند؟"، **فصل‌نامه برند**، شماره ۳، صص ۱۵-۱۸.
۱۹. شفیعی، شهریار و رنجبر، سمیه (مهر ۱۳۸۸)، "مبانی شخصیت برند"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۴، صص ۳۲-۳۷.
۲۰. شفیعی، شهریار (۱۳۸۸)، "نقش یادگیری سازمانی در افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی (مفاهیم، ابزار و زیرساخت‌های مورد نیاز)"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۳، صص ۲۲-۲۷.
۲۱. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (فروردین ۱۳۸۸)، "مدل‌های مدیریت دانش و طیف ابزارهای مناسب آن در مدیریت امور بازار"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۲، صص ۳۰-۳۵.
۲۲. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۷)، "مدل‌های اندازه‌گیری رضایت مشتریان در حوزه خدمات (رویکردی تطبیقی)"، **کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن**، تهران، ایران.
۲۳. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (۱۳۸۷)، "دانش، دارایی استراتژیک در بازارهای رقابتی: نگرش مفهوم‌شناختی به ذهنیت دورگه مدیران امور بازار در ایران به سامانه‌های دانش‌محور"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۱، صص ۳۴-۳۶.
۲۴. شفیعی، شهریار (مهر ۱۳۸۷)، "در اسارت تارهای خودتنیده"، **گزیده مدیریت**، شماره ۸۶، صص ۴۸-۴۹.

۲۵. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (مرداد و شهریور ۱۳۸۷)، "نقش سازمان‌های دانش‌محور در توسعه دانش‌محور"، **مدیریت بازاریابی و تبلیغات**، شماره ۱۰، صص ۲۲-۲۴.
۲۶. دکتر شهریار شفیعی (خرداد و تیر ۱۳۹۵)، "هفت اقلیم بازاریابی"، **دوماهنامه مدیریت نوآورانه**، سال اول، شماره اول، صص ۳۲-۳۷.
۲۷. شفیعی، شهریار (خرداد ۱۳۸۷)، "ابزارهای مدیریت دانش در سازمان‌های یادگیرنده و نقش این سازمان‌ها در توسعه دانش‌محور"، **کنفرانس شورای عالی مصلحت نظام**، تهران، ایران.
۲۸. شفیعی، شهریار (اردیبهشت ۱۳۸۷)، "Customer Satisfaction in Service Sector: Paradigms, Foundations and Theories"، **مدیریت بازاریابی و تبلیغات**، شماره ۸، صص ۱۳۲-۱۳۶.
۲۹. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۶)، "درآمدی بر مبانی برندسازی"، **مدیریت بازاریابی و تبلیغات**، شماره ۵، صص ۳۴-۴۱.
۳۰. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۵)، "تبلیغات و خودانگاره: رویکردی روان‌شناختی به ارزیابی برند از دید مشتری"، **نشریه بین‌المللی مهندسی تبلیغات: ویژه‌نامه نشریه بین‌المللی تحقیقات روابط عمومی**، صص ۲۸-۳۴.
۳۱. شفیعی، شهریار (زمستان ۱۳۸۴)، "انتخاب تکنولوژی مناسب برای برداشت و انتقال داده‌ها در سیستم سوخت‌رسانی CNG کشور"، **فصل‌نامه مدیرساز**، شماره ۸، صص ۸۹-۱۰۰.

برخی از تالیفات بین‌المللی

1. Shafiee, Sh., Ranjbar, S. & Saremi M.S. (April 2010), "Re-assessing of the Brand Personality Scale for Three Brands in Iran's Market", *6th Thought Leaders International Conference in Brand Management*, Lugano, Switzerland.
2. Shafiee, Sh. & Cliquet, G., (May 2010), "The Kano Model and the ServQual Scale: An application to Iranian Retail Banking", 11th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France.

سمت‌ها و فعالیت‌های پیشین علمی/تخصصی

- ❖ عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی
- ❖ دبیر کمیته برند کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد
- ❖ مدیر بازاریابی و امور مشتریان سازمان مدیریت صنعتی
- ❖ سردبیر فصل‌نامه برند (مجله تخصصی در زمینه برند در ایران)
- ❖ عضو کمیته علمی برند ایران (در سازمان توسعه تجارت ایران)
- ❖ دبیر علمی و عضو مؤسس کنفرانس IMBC
- ❖ مدیر علمی گروه هشت (گروه علمی/ پژوهشی)
- ❖ دبیر علمی و بنیانگذار کنفرانس فناوری برندسازی
- ❖ مدیر علمی طرح ملی ارزیابی برندهای ایرانی (تحت نظارت مرکز توسعه تجارت ایران)
- ❖ عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی شرکت پژوهشی رهیافت

- ❖ عضو شورای راهبردی سبک زندگی مرکز مطالعات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
- ❖ سخنران منتخب بخش علمی و اقتصادی در چهارمین و پنجمین و ششمین کنفرانس همکاری های اسلامی در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵
- ❖ عضو کمیته داوران آثار برتر تبلیغاتی سال ۹۴ ایران
- ❖ سخنران برتر در همایش بین المللی تجارت جهانی سازمان های همکاری های اسلامی
- ❖ پنجمین سخنران برتر در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برند سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه (La Londe France)
- ❖ نماینده علمی ایران در چهارمین و پنجمین کنفرانس بین المللی تجارت جهانی سازمان همکاری های اسلامی در سپتامبر ۲۰۱۳ ، ۲۰۱۴ و اکتبر ۲۰۱۵ (4th & 5th OIC WROLD BIZ Conf Sep,2013 & 2014 & Oct.) (2015)

سوابق علمی-پژوهشی/تخصصی

- ❖ سخنران سمینار اقتصاد دارایی نامشهود-بانک کشاورزی
• تهران // ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار برندسازی جهانی-دانشگاه تهران
• تهران // ۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار برندسازی استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان-خانه هنرمندان
• تهران // ۱۷ دی ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی
• تهران // ۹ دی ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار برندسازی استارت آپ های فشن
• تهران // ۸ دی ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار صنعت سلامت
• تهران // ۲ دی ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار همکاری های صنعت پوشاک ایران و ایتالیا
• تهران // ۲ آذر ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار شهر خلاق خوراک شناسی یونسکو
• رشت // ۸ مهر ماه

- ❖ سخنران سومین کنفرانس پخش
 - تهران // ۵ مهرماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار تبلیغات و برندینگ
 - تهران ۲۶ شهریور ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار نشانه شناسی در برندسازی آموزشگاه سفیر
 - تهران // ۱۳ شهریور ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار برند در فضای رقابتی
 - مشهد // ۲۸ مردادماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی با رویکرد فروش
 - تهران // دانشگاه تهران ۱ مرداد ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار برندسازی در صنایع دانش بنیان وزارت علوم
 - تهران // ۱۷ خرداد ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار ارزش ویژه برند و بازارگرایی برای موسسه زبان آفاق
 - تهران // ۳ خرداد ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار فروش و CRM
 - تهران // ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
- ❖ سخنران سمینار ارزش ویژه برند (بیمه سرمند)
 - تهران // ۲۶ فروردین ماه ۱۳۹۵
- ❖ مدیر علمی جشنواره ABC Award برای آثار برتر در حوزه "ارتباطات برند" ویژه موسسه ی سفیر گفتمان
 - تهران // ۱ اسفند ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار شیوه های برندسازی تجربه پایه برای موسسه زبان آفاق
 - تهران // ۱ اسفند ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار شیوه های برندسازی تبلیغاتی برای موسسه زبان سفیر گفتمان و مجموعه ثبات
 - تهران // ۵ بهمن ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران و عضو هیئت علمی همایش سراسری سرآمدی دیجیتال

- تهران // ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار به سوی جهانی شدن
- تهران // ۴ بهمن ماه ۱۳۹۴
- ❖ دبیر علمی جشنواره قهرمانان صنعت-نوبت یازدهم گزیش ۱۰۰ برند برتر ایران
- تهران // ۲۶ دی ماه ۱۳۹۴
- ❖ عضو هیئت علمی و سخنران کنفرانس برندهای برتر غذایی ایران
- تهران // ۲۰ دی ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار نشانه شناختی برند-تحلیل خوشه های نشانه شناختی
- تهران // ۱۵ دی ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران همایش بازاریابی و تبلیغات
- تهران // ۲۴ آبان ۱۳۹۴
- ❖ سخنران برتر ششمین کنفرانس همکاری های اسلامی سال ۲۰۱۵
- مالزی // October 2015
- ❖ سخنران همایش تقدیر از برند های برتر مراکز تجاری
- تهران // ۷ مهرماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران جشن قهوه ی ایران به مناسبت روز گردشگری
- تهران // ۵ مهرماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار رفتارشناسی در کسب و کار
- تهران // ۱۹ شهریور ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار برند مد
- تهران // مهرماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران همایش برندینگ با رویکرد رفتار مصرف کننده
- مشهد // ۲۹ مرداد ماه ۱۳۹۴
- ❖ عضو هیئت علمی و سخنران سمینار مدیریت تبلیغات
- تهران // ۱۹ خرداد ۱۳۹۴
- ❖ سخنران سمینار برندسازی در صنعت نساجی
- تهران // اتاق بازرگانی ۳ خرداد ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران همایش فروشندگان شرکت تایر سازی ایران یاسا
- تهران // ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴
- ❖ سخنران کلیدی اولین کنفرانس برند پایدار با رویکرد اجتماعی بنگاه های اقتصادی
- تهران // ۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴

- ❖ دبیر علمی و سخنران کلیدی نهمین کنفرانس برند
 - تهران // ۵ و ۶ اسفند ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی چهارمین کنفرانس بازاریابی، فروش و مدیریت کسب و کار
 - تهران // ۱ اسفند ۱۳۹۳
- ❖ دبیر علمی و سخنران سمینار تکنیکهای تدوین شعار تبلیغاتی و شیوه های علمی تنظیم شعار سازمانی
 - تهران // ۱۱ دی ۱۳۹۳
- ❖ عضو هیئت علمی و سخنران سمینار تجارت جهانی و تولیدکنندگان اسلامی
 - تهران // ۱۷ شهریور ۱۳۹۳
- ❖ دبیر علمی و سخنران سمینار استراتژی نامگذاری برند و شیوه های حقوقی ثبت برند
 - تهران // ۳۱ مرداد ۱۳۹۳
- ❖ سخنران همایش مدیریت استراتژیک (TeleConfrence)
 - تبریز // ۲۹ مرداد ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی سمینار برند های برتر و اقتصاد برند
 - // ۴ تیر ۱۳۹۳
- ❖ دبیر علمی، عضو شورای سیاست گذاری و سخنران سومین کنفرانس برندهای تاندمصرف
 - تهران // ۲ تیر ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی همایش تکنیک های نوین برندسازی و مشتری مداری در صنعت غذا
 - مشهد // ۲۷ خرداد ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی سمینار استانداردهای آموزشی پلی به سوی پیشرفت و خلاقیت با موضوع سازمان های یادگیرنده
 - تهران // ۲۱ خرداد ۱۳۹۳
- ❖ سمینار بخش بندی بازا ویژه مدیران موسسه زبان سفیر
 - تهران // ۱۹ خرداد ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی کنفرانس مد و فشن در صنعت چرم
 - مشهد // ۸ خرداد ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی سمینار برندسازی، نوآوری و فروش حرفه ای
 - مشهد // ۸ خردادماه ۱۳۹۳
- ❖ عضو هیئت علمی و سخنران کنفرانس توسعه تکنولوژی و فناوری های نوین با موضوع برندسازی محصولات HighTech
 - تهران // ۲ خرداد ماه ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی سمینار معماری برند و استراتژی حضور با چند برند هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس
 - تهران // ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی سمینار مسئولیت های اجتماعی مدیران و برندسازی ثمن (NGO Branding) سازمان مطالعات بهروزی و مدیریت منابع انسانی
 - تهران // ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۳
- ❖ سخنران کلیدی چهارمین همایش ملی مدیریت برتر

- تهران // اسفندماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی سمینار مدیریت فرآیند فروش (قیف فروش)
- تهران // اسفند ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی دهمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی
- تهران // بهمن ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی در همایش مهندسی فروش
- کیش // بهمن ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران سمینار تفکر استراتژیک ویژه مدیران ماشین سازی ایران
- تهران // بهمن ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی در همایش استراتژی های نوین بازاریابی و فروش - بزرگان فروش
- تهران // بهمن ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش برندسازی حوزه خدمات
- تهران // آذر ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران سمینار مدیریت سرمایه گذاری دارای های نامشهود موسسه آموزشی سفیر
- تهران // آذر ماه ۱۳۹۲
- ❖ دبیر علمی همایش مشاغل پرریسک
- تهران // آذر ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش نواغ فروش
- تهران // آذر ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش فروش به زبان آدمیزاد
- تهران // آبان ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش Pre MBA
- تهران // آبان ماه ۱۳۹۲
- ❖ دبیر علمی سومین همایش برندسازی مراکز تجاری پروژه اطلس
- مشهد // آبان ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش ملی معماری و طراحی داخلی
- تهران // مهر ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی سمینار تخصصی معماری برند ویژه هلدینگ صبا جهاد
- تهران // شهریور ماه ۱۳۹۲
- ❖ عضو هیئت علمی و سخنران کلیدی سومین همایش بین المللی بازاریابی و برندسازی اینترنتی
- تهران // مرداد ماه ۱۳۹۲
- ❖ دبیر علمی و سخنران شیوه های برندسازی در مجتمع های مسکونی
- تبریز // تیر ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی سومین همایش ملی کفش ایران
- تبریز // خرداد ماه ۱۳۹۲

- ❖ سخنران کلیدی همایش مدیریت اقتصاد و سرمایه در دوران رکود
• تهران // اردیبهشت ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران همایش مد و پوشاک دانشگاه شریعتی
• تهران // اردیبهشت ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران افتتاحیه همایش خانه مدیران
• تهران // فروردین ماه ۱۳۹۲
- ❖ سخنران کلیدی همایش رضایت مندی مشتریان
• تهران // اسفند ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی سومین سمینار جایگاه سازی برند با همکاری انجمن صنفی چرم مصنوعی ایران
• تهران // بهمن ماه ۱۳۹۱
- ❖ رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی دومین کنفرانس فناوری برندسازی در مراکز تجاری BrandTech
• قم // بهمن ماه ۱۳۹۱
- ❖ رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی سومین کنفرانس imbc
• تبریز // دی ماه ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی و عضو هیات علمی کنفرانس باشگاه مشتریان
• تهران // آذر ماه ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی همایش مدیران شهرداری کشور با موضوع برندسازی شهری
• تهران // آبان ماه ۱۳۹۱
- ❖ دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۲
• تهران // آبان ماه ۱۳۹۱
- ❖ رئیس شورای سیاست گذاری همایش باشگاه مشتریان
• تهران // آذر ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی سومین همایش مدیریت اجرایی (EMBA)
• تهران // مهر ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی همایش قطارهای پرسرعت
• تهران // شهریور ۱۳۹۱
- ❖ سخنران کلیدی همایش برند برتر افتخار ملی
• تهران // تیر ۱۳۹۱
- ❖ عضو مؤسس شورای سیاست گذاری و دبیر علمی دومین کنفرانس برندهای تندمصرف (FMCG)
• تهران // خرداد ۱۳۹۱
- ❖ سخنران اختتامیه همایش خانه مدیران
• تهران // اسفند ماه ۱۳۹۰
- ❖ عضو مؤسس هیات علمی و دبیر کمیته ارتباط با صنعت ششمین کنفرانس بین المللی برند
• تهران // بهمن ماه ۱۳۹۰

- ❖ عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی کنفرانس فناوری‌های برندسازی (BrandTech) تهران • // بهمن ماه ۱۳۹۰
- ❖ دبیر علمی و عضو مؤسس هیات‌علمی دومین کنفرانس IMBC تهران • // دی ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران کلیدی همایش علوم نافع تهران • // آذر ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران کلیدی همایش برندهای (B2B Branding) تهران • // مهر ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی دومین سمینار جایگاه سازی برند تهران • // آبان ماه ۱۳۹۰
- ❖ دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی پوشاک فجر ۲ تهران • // آبان ماه ۱۳۹۰
- ❖ دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۱ تهران • // آبان ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران کلیدی همایش مدیران اجرایی (EMBA) تهران • // تیر ماه ۱۳۹۰
- ❖ عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی همایش برندهای تندمصرف تهران • // خرداد ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران کلیدی همایش نوابع فروش تهران • // اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
- ❖ سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش پوشاک فجر ۱ تهران • // اسفند ماه ۱۳۸۹
- ❖ سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش مدو پوشاک ایرانی-اسلامی تهران • // اسفند ماه ۱۳۸۹
- ❖ سخنران و عضو مؤسس هیات‌علمی همایش علمی MBA تهران • // اسفند ماه ۱۳۸۹
- ❖ عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر هیات‌علمی کنفرانس IMBC تهران • // دی ماه ۱۳۸۹
- ❖ سخنران، عضو مؤسس و عضو هیات‌علمی کنفرانس رضایت مشتریان تهران • // اسفند ماه ۱۳۸۹
- ❖ دبیر علمی و عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس خرده‌فروشی عضو مؤسس هیئت علمی کنفرانس برند پنج تهران • // آذر ماه ۱۳۸۹
- ❖ سخنران اولین سمینار صادرات فرش دستباف ایران تهران • // مهر ماه ۱۳۸۹

- ❖ سخنران کلیدی کنفرانس مدیریت استراتژیک
• تهران // شهریور ۱۳۸۹
- ❖ سخنران بیست و ششمین کنگره رادیولوژی ایران
• تهران // اردیبهشت ۱۳۸۹
- ❖ سخنران و عضو شورای سیاستگذاری و هیات علمی اولین سمینار جایگاه سازی برند
• تهران // اسفند ماه ۱۳۸۸
- ❖ عضو هیئت داوران چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی
• تهران // اسفند ۱۳۸۸
- ❖ سخنران و عضو شورای سیاستگذاری و هیات علمی کنفرانس مهندسی تبلیغات
• تهران // دی ماه ۱۳۸۸
- ❖ سخنران اولین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فرودگاهی و هوانوردی ایران
• تهران // دی ماه ۱۳۸۸
- ❖ عضو پنل تخصصی مدیریت کیفیت و جهانی شدن برندها و سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن
• تهران // آذر ماه ۱۳۸۸
- ❖ عضو شورای سیاستگذاری و سخنران چهارمین کنفرانس برند
• تهران // آبان ماه ۱۳۸۸
- ❖ رئیس گروه داوران دومین جشنواره ملی حرکت، ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی
• تهران // اردیبهشت ۱۳۸۸
- ❖ سخنران سومین همایش نرم‌افزارهای سازمانی و دولت الکترونیک
• جزیره قشم // بهمن ماه ۱۳۸۷
- ❖ عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن
• تهران // بهمن ماه ۱۳۸۷
- ❖ عضو مؤسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس برند
• تهران // آبان ۱۳۸۷
- ❖ عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی نخستین دوره‌ی آموزشی مهندسی تبلیغات خلاق
• اصفهان // مهرماه ۱۳۸۷
- ❖ عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی سمینار آموزشی تکنیک‌های نوین تبلیغات خلاق و مهندسی تبلیغات
• تهران // تیرماه ۱۳۸۷
- سخنران کنفرانس بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای
- ❖ عضو شورای سیاستگذاری و هیات علمی و سخنران کنفرانس برند
• تهران // دی ماه ۱۳۸۶
- ❖ سخنران و عضو مؤسس هیئت علمی کنفرانس برند
• تهران // آذر ماه ۱۳۸۵
- ❖ سخنران و عضو کمیته علمی در مسیر پیوستن به سازمان جهانی تجارت

• تهران // تیر ماه ۱۳۸۵

❖ داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات

• تهران // آذرماه ۱۳۸۵

❖ عضو هیئت داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات

• تهران // آذرماه

❖ ۱۳۸۵ سخنران و عضو موسس هیئت علمی کنفرانس برند ۱۳۸۴

استاد راهنما و مشاور و ناظر پایان‌نامه‌های دانشگاهی کارشناسی ارشد و دکتری

- بررسی تاثیر تبلیغات بر ارزش ویژه برند LG, Samsung, پارس الکترونیک بر اساس سبد محصولات ICT در ایران
- بررسی تصویر ایران به عنوان یک مقصد گردشگری در میان مجریان تور و آژانس های مسافرتی کشور ترکیه
- تدوین الگوی طراحی سایت های حوزه یادگیری الکترونیک با استفاده از یافته های روانشناسی، نشانه شناسی و زبان شناسی در سازمان مدیریت صنعتی
- بررسی رابطه ویژگی های جمعیت شناختی و کیفیت درک شده مشتریان از خدمات بانکی، بانک صادرات ایران (با بهره گیری از مدل سروکوال)
- بررسی و شناسایی عوامل رضایتمندی بیمه گذاران بیمه نامه های بدنه اتومبیل و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی
- **Online Personal Branding**
- بررسی تاثیر استراتژی های برند سازی در فضای وب برای ارتقاء ارزش بر نگاه مشتری: مطالعه موردی تعدادی از آموزشگاه های تخصصی تهران
- موانع ایجاد برند در صنعت پوشاک زنانه (برای لباس مجلسی)
- برآورد تاثیر فرآیند ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند بر عامل اعتماد برند در شرکت های سخت افزار ایرانی
- بررسی عوامل موثر بر حفظ و بالابردن وفاداری الکترونیکی مشتریان در حوزه تجارت B2C
- تاثیر برند کشور بر تقاضای محصول
- برند سازی یک شرکت ساخت در و پنجره UPVC و شیشه های دوجداره
- مطالعه رفتار خرید مراجعان به *Hyper Market* در تهران
- ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری - مورد مطالعاتی: شوش
- بررسی و مقایسه ابعاد شخصیتی برند خودروهای ایرانی براساس مدل جنیفر اکر (مقایسه موردی محصولات ایران خودرو و سایپا)
- بررسی، انتخاب و تدوین مدل مناسب جهت ایجاد و توسعه برند زعفران در بازار مصرفی ایران
- بررسی تاثیر ابعاد برند خدمات بر قصد استفاده مجدد (مورد مطالعه بانک پارسیان)
- بررسی میزان تاثیر استقرار مدیریت دانش بر روی بهره وری کارکنان سازمان های دولتی
- برند مقاصد گردشگری: مطالعه موردی شوش
- عوامل موثر بر ایجاد انگیزش شغلی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی فارس

- تدوین عناصر آمیزه بازاریابی در خودروهای سنگین با استفاده از فروش *AHP*
- مطالعه تطبیقی تاثیر تبلیغات پارتیزانی بر برندآگاهی در صنایع پوشاک (مطالعه موردی برندهای نوین چرم، چرم مشهد و چرم درسا)
- بررسی تاثیر برند داخلی بر رضایت مشتری (مورد مطالعه: شرکت سایپا)
- بررسی و ارائه الگوی مناسب آمیخته بازاریابی برای خودروهای سبک باری
- ارزیابی تاثیر ارزش ویژه برند بر رفتار خرید مشتریان: مقایسه بین انواع مختلف محصولات (مورد کاوی: شرکت گلوبال برند توپز، مینو و رایورز)
- ارزیابی تاثیر طبقه نام تجاری، آگاهی از نام تجاری و قیمت بر تمایلات رفتاری مشتریان رایانه دستی در شهر تهران
- بررسی عوامل و تکنیک های موثر بر وفاداری مشتریان در بانکداری الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران
- بررسی تصویر برند محصولات لبنی ایرانی در ذهن مشتریان به روش مهندسی کانسی
- بررسی استراتژیک میان اقبال پزشکان متخصص سرطان ایرانی نسبت به دارو های ضد سرطان تولید داخلی
- شناسایی عوامل موثر بر برند سازی محصولات غذایی ایران و ارائه الگوی مناسب برای گروه تولیدی مهرام
- ارزیابی اثر نام تجاری بر ادراک مصرف کنندگان کالاهای تند مصرف غذایی به روش آزمون تجربی از رویکرد علوم شناختی
- شناسایی و تبیین استراتژی های موثر در برند سازی بر مبنای مدل تحلیل معماری برند *BAM* مورد مطالعه صنعت دارو سازی ایران
- ارزیابی اثر علائم بصری بر ادراک مصرف کنندگان محصولات مصرف غذایی (نوشابه گازدار) از دیدگاه علوم شناختی و به روش آزمون تجربی
- تاثیرات تجربه مشتری بر ارزش ویژه برند (مطالعه موردی: شرکت تجهیزات پزشکی اتاق عمل)
- *Entrepreneurship for Technology Startups (SWISS UMEF UNIVERSITY)*